

PRESSEINFORMATION

Bergisch Gladbach, 11. Juni 2024

„Das Bergische“ präsentiert neuen touristischen Handlungsrahmen „berg.konzept 3.0“

„Wir wollen die Tourismusregion sichtbar, zugänglich, erlebbar und buchbar machen“, so fasst „Das Bergische“ in dem neuen Handlungsleitfaden „berg.konzept 3.0“ die touristischen Ziele für die Region prägnant zusammen. Die Tourismusorganisation hat in enger Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern und touristischen Stakeholdern diesen Handlungsrahmen für die Weiterentwicklung der Tourismusregion entwickelt. Das „berg.konzept 3.0“ bietet strategische Lösungsansätze und Maßnahmenempfehlungen für die kommenden zehn Jahre. Ziel ist es, das Profil der Region weiter zu schärfen und sowohl den im Bergischen lebenden und arbeitenden Menschen als auch den Gästen der Region eine attraktive und nachhaltige Destination zu bieten.

Das neue „berg.konzept 3.0“ fokussiert sich auf die Vielfalt und die Alleinstellungsmerkmale der Region. Zu den für „Das Bergische“ identifizierten Handlungsfeldern gehören Wasser, Natur, Wandern, Radfahren, Kultur, Gesundheit, Reiten, Gastronomie, Übernachten, regionale Produkte, Golf und Winter. Ergänzt werden diese durch wichtige Querschnittsthemen wie Klimawandelanpassung, Nachhaltigkeit, Mobilität, Inklusion, Digitalisierung, Vernetzung, Besucherlenkung und Innovation. Das Tourismuskonzept liefert zudem konkrete Empfehlungen, um die Erlebnis- und Aufenthaltsqualität nachhaltig zu erhöhen.

Im Bergischen wurde in den letzten Jahren viel in die touristische Infrastruktur und das Marketing investiert. Hierdurch konnte das Image der Region weiter aufgewertet, der Lebens- und Freizeitwert für die im Bergischen beheimateten Menschen erhöht und Wertschöpfung generiert werden. Diese Entwicklungen sollen durch das neue Tourismuskonzept weiter vorangetrieben werden. „Das Bergische“ hat sich in den vergangenen Jahren zu einer touristischen Marke entwickelt und auch auf Landesebene fest etabliert. Das ist ein Ansporn für uns, weiterzumachen und auch neue Wege zu gehen. Das „berg.konzept 3.0“ ist dafür der perfekte Fahrplan“, so Gabi Wilhelm, Geschäftsführerin von „Das Bergische“. „Mit diesem Handlungsleitfaden bekennen wir uns ausdrücklich zu unserer Mitverantwortung für die touristische Ausrichtung unserer Region. Dabei richtet sich das Konzept an alle touristischen Akteure und bietet einen Orientierungsrahmen für die Zusammenarbeit und weitere Vernetzung.“

„Unsere Marke ‚Das Bergische‘ hat in den vergangenen Jahren deutlich an Sichtbarkeit und Image gewonnen. Das nun über mehrere Jahre entstandene ‚berg.konzept 3.0‘ stellt sich den aktuellen Herausforderungen und skizziert innovative Ansätze im Tourismus. Zudem versprechen wir uns erleichterte Zugänge zu neuen Fördermöglichkeiten für touristische Projekte“, erklärt Jochen Hagt, Landrat des Oberbergischen Kreises, der die touristischen Entwicklungen in der Region als Mitbegründer der Tourismusorganisation noch unter dem Namen „Naturarena Bergisches Land GmbH“ von Beginn an mitgestaltet hat. Im Jahre 2007 wurde mit dem „berg.konzept“ das erste Tourismuskonzept für die Region entwickelt. 2010 wurde durch Roland Berger unter dem Titel „berg.konzept 2.0“ eine strategische Neuausrichtung empfohlen. Die Fokussierung der „Naturarena Bergisches Land GmbH“ lag zum damaligen Zeitpunkt auf reinen Marketing- und Vertriebsaufgaben.

Pressekontakte:

Das Bergische – Naturarena Bergisches Land GmbH

Bergisches Haus, Friedrich-Ebert-Straße 75, 51429 Bergisch Gladbach

Stephanie Kröber (Kommunikationsmanagerin), Tel.: 02204 8430-23, stephanie.kroeber@dasbergische.de

Die Anforderungen an den Tourismus und auch an die Tourismusorganisation „Das Bergische“ haben sich in den letzten Jahren gewandelt. „Das berg.konzept 3.0 geht ausdrücklich auf die in den letzten Jahren veränderten Rahmenbedingungen im Tourismus ein. Es greift aktuelle Herausforderungen wie Klimawandel, Digitalisierung und Mobilität auf und gibt einen Rahmen mit strategischen Lösungsansätzen und Handlungsempfehlungen für die zukünftige touristische Schwerpunktsetzung vor. Es berücksichtigt dabei auch regionale und überregionale Entwicklungsstrategien, um die Tourismusregion zukunftsfähig aufzustellen“, so Stephan Santelmann, Landrat des Rheinisch-Bergischen Kreises.

Sebastian Schuster, Landrat des Rhein-Sieg-Kreises, betont: „Die Entscheidung, sich im Jahre 2019 mit den vier bergischen Rhein-Sieg-Kreis-Kommunen Neunkirchen-Seelscheid, Ruppichteroth, Much und Lohmar der Tourismusregion ‚Das Bergische‘ anzuschließen, hat sich als gut erwiesen. Das Bergische bietet großes Potenzial, unsere ländliche Region als Tourismusstandort weiterzuentwickeln. Das neue Tourismuskonzept geht auf die vorhandenen Stärken ein und zeigt gute Ansätze für die nächsten Jahre auf.“

Mit dem neuen „berg.konzept 3.0“ zeigt sich „Das Bergische“ als Impulsgeber und Mitgestalter einer zukunftsfähigen und attraktiven Tourismusregion, die durch erlebnisreiche und vielfältige Angebote Menschen aus nah und fern begeistern will.

**Das „berg.konzept 3.0“ als PDF zum Download finden Sie unter:
www.dasbergische.de/bergkonzept**

„Das Bergische“ – unter der Firmenbezeichnung Naturarena Bergisches Land GmbH – ist die übergreifende Destinationsmanagement-Organisation für den Rheinisch-Bergischen und den Oberbergischen Kreis sowie für Teile des Rhein-Sieg-Kreises. Seit 2005 fördert sie den Tourismus im ländlichen Teil des Bergischen Landes und vermarktet die Region als Dachorganisation nach innen und außen. Das Bergische entwickelt und bündelt touristische Angebote, stärkt so das touristische Image der Region und schärft das Bewusstsein für den Tourismus in der Bevölkerung.

4.651 Zeichen (inkl. Leerzeichen; ohne Abbinder)

Bildunterschriften und -nachweise:

- 1) V.l.n.r.: Landrat des Rhein-Sieg-Kreises Sebastian Schuster, Geschäftsführerin von „Das Bergische“ Gabi Wilhelm, Landrat des Oberbergischen Kreises Jochen Hagt, Landrat des Rheinisch-Bergischen Kreises Stephan Santelmann
© Stephanie Kröber / Das Bergische
- 2) V.l.n.r.: Landrat des Rhein-Sieg-Kreises Sebastian Schuster, Geschäftsführerin von „Das Bergische“ Gabi Wilhelm, Landrat des Oberbergischen Kreises Jochen Hagt, Landrat des Rheinisch-Bergischen Kreises Stephan Santelmann
© Stephanie Kröber / Das Bergische
- 3) Das „berg.konzept 3.0“ identifiziert jeweils 12 Themenfelder und Querschnittsthemen für die Region.
© Dr. Wolfgang Isenberg; Gestaltung: Werbeagentur LAWRENZ – Die Qualitätler

Pressekontakte:

Das Bergische – Naturarena Bergisches Land GmbH

Bergisches Haus, Friedrich-Ebert-Straße 75, 51429 Bergisch Gladbach

Stephanie Kröber (Kommunikationsmanagerin), Tel.: 02204 8430-23, stephanie.kroeber@dasbergische.de